

INFORME SOBRE LA TERCERA SESIÓN DEL FORO CIUDADANO DE PEDROLA
--

Sesión: 3ª Sesión Foro Ciudadano

Lugar de celebración: Casa de la Cultura

Fecha: 25 de junio de 2008

Horario: De 19:00 – 21:00 Horas
--

Asistencia: 12 personas

OBJETIVOS:

- Presentación al Foro Ciudadano del proceso de elaboración del Plan de Acción, sus contenidos y estructura final, como marco previo para su priorización.
- Priorización del Plan de Acción Local por parte de las personas asistentes al Foro.

ASISTENCIA:

Por parte del equipo responsable de la Auditoría:

- José Angel Zaldivar. Alcalde de Pedrola.
- Maite Laínez. Equipo técnico EIN-EIN ARAGÓN. Socióloga, coordinadora de la Auditoría.
- Andrea Oliván. Bióloga. EIN ARAGÓN S.L.

Asistentes a la sesión:

- 12 personas

INFORME DE LA SESIÓN:

- ✓ La sesión comienza a las 19:15 y termina aproximadamente a las 21:00 h.
- ✓ Se realiza un breve recordatorio de los pasos dados con el proceso de Agenda 21, explicando el proceso de elaboración del Plan de Acción Local con la colaboración conjunta del Ayuntamiento, el Foro y el Equipo Técnico. Una vez que el plan sea priorizado por el foro, será trasladado al Ayuntamiento para que este pueda tomarlo en consideración a la hora de realizar la priorización de proyectos comprometidos para el próximo año. El Plan de Acción y el Plan de Seguimiento se llevará al Pleno Municipal para su aprobación.
- ✓ A continuación, se presentaron de forma individualizada las 5 líneas estratégicas del Plan de Acción, exponiendo los resultados derivados del proceso de participación (entrevistas, encuestas, foros) y los resultados del diagnóstico técnico que motivaron o justificaron cada una de las líneas de trabajo. Tras la exposición de cada línea y la lectura pormenorizada, por parte de la empresa, de cada uno de los proyectos de la misma, las personas asistentes al foro realizaron una selección de los proyectos que, desde su punto de vista eran considerados como prioritarios.
- ✓ Al finalizar la sesión, se dieron a conocer los proyectos que habían reunido un mayor consenso entre los asistentes al foro ciudadano.
- ✓ El desarrollo de la sesión transcurre con normalidad, destacando de forma positiva el nivel de participación de los asistentes.

INFORME DE LA PRIORIZACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

La dinámica tuvo como objetivo que los asistentes al foro identificaran los proyectos que, desde su punto de vista, consideraban prioritarios a la hora de comenzar a trabajar sobre ellos.

Considerando que fueron 11 las personas que participaron en la selección de proyectos prioritarios de todas las líneas de actuación, los proyectos en los que coincidieron un mayor número de personas (5 o más personas), fueron los siguientes:

PROYECTOS MÁS VOTADOS	LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTO	Nº VOTOS
Implantación de nuevas empresas agroalimentarias que aprovechen los recursos agrícolas y ganaderos del municipio, así como su comercialización.	1	3	15	9
Mejora de la accesibilidad al apeadero de RENFE (servicio de minibús, taxi, carril bici, mejora del alumbrado público, etc.).	2	3	59	8
Fomentar los códigos de buenas prácticas agrícolas y ganaderas, sensibilizando a estos sectores en cuanto al consumo del recurso agua, el uso racional de los fertilizantes, las prácticas agrícolas menos agresivas, etc.	1	5	39	7
Mejora de los sistemas de potabilización para mejorar en la calidad del agua de boca.	4	1	85	7
Cesión de uso del suelo municipal o venta a bajo precio para facilitar la instalación de empresas que no estén relacionadas con el sector del automóvil.	1	1	7	6
Construcción de un nuevo complejo educativo teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental	2	1	47	6
Plan integral para mejorar la accesibilidad de vías, espacios y edificios de uso público (Ayuntamiento, Casa de Cultura, Iglesia, cementerio, campo de fútbol), aprovechando las ayudas del IMSERSO y FUNDACIÓN ONCE	2	2	53	6
Ubicación de paneles informativos o puntos de información municipal en diferentes lugares del municipio donde pueda informarse sobre asuntos de interés para los vecinos (cortes de agua, luz, gas)	5	2	121	6
Campaña de sensibilización ciudadana para mejorar la conciencia ambiental, el respeto y cuidado de espacios comunes dentro y fuera del casco urbano.	5	4	135	6
Incentivar a los agricultores hacia cultivos más competitivos, en base a una diversificación del sector, una mejora de la competitividad con respeto al medio ambiente.	1	4	35	5
Difundir información sobre ayudas económicas existentes para la instalación de energías renovables (paneles solares) para uso doméstico en viviendas particulares, empresas y edificios públicos	4	2	93	5
Recuperación y mejora ambiental de los caminos y vías pecuarias del municipio para su utilización como corredores verdes o ecológicos permitiendo la interconexión de los espacios naturales.	4	4	101	5
Realización de un “debate anual sobre el estado del municipio”.	5	3	131	5

No obstante, a continuación se presentan todos los proyectos que fueron seleccionados por al menos una persona, ordenados por programa y línea estratégica; y donde también se muestra el nº de votos obtenidos en la priorización de los mismos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CONSOLIDAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO SOBRE LA BASE DE UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DIVERSIFICADA Y SOSTENIBLE

PROGRAMA 1.- MEDIDAS DE APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO LOCAL

Nº PROYECTO		Nº VOTOS
1	Establecimiento de servicios técnicos y de asesoramiento para la puesta en marcha de nuevos negocios en el municipio de Pedrola (contratación de AEDL).	1
3	Creación de un observatorio para el desarrollo económico de la localidad	1
4	Creación del Centro de Gestión para las pequeñas empresas de Pedrola.	3
5	Cesión de uso del suelo municipal o venta a bajo precio para facilitar la instalación de empresas que no estén relacionadas con el sector del automóvil.	1
7	Desarrollo de proyectos empresariales capaces de aprovechar las líneas de financiación de las iniciativas europeas del período de programación 2007-2013 (Leader, Interreg IV, Fondo Social Europeo)	6

PROGRAMA 2.- PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL AUTOEMPLEO

8	Potenciar la formación continua del capital humano del tejido productivo local.	1
9	Adecuación de la oferta formativa a la demanda empresarial: Estudio de Necesidades Formativas del Personal de las empresas locales (Encuesta a las Empresas).	4
11	Convenio de colaboración entre las empresas y la universidad de Zaragoza para conseguir un mayor nivel formativo del colectivo juvenil compatibilizado con el desarrollo de la labor profesional.	2
12	Establecimiento de Convenios de Colaboración entre los centros de trabajo y los centros formativos-educativos de la Comarca para fomentar la realización de prácticas.	4
13	Creación de un premio empresarial anual a la puesta en marcha del nuevo negocio más innovador, que suponga además la diversificación de la estructura productiva y el empleo de principalmente de población residente de Pedrola.	1

PROGRAMA 3.- APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DEL MUNICIPIO

14	Implantación de una planta de Biodiesel.	1
15	Implantación de nuevas empresas agroalimentarias que aprovechen los recursos agrícolas y ganaderos del municipio, así como su comercialización.	9
20	Dotación de medios informáticos (NTICs) para aplicar en los negocios de aquellas empresas locales que todavía no disponen de ellas.	2

PROGRAMA 4.- FOMENTO DEL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRARIO

21	Buscar la colaboración entre la entidad local y la administración de ámbitos superiores (Comarca, Diputación Zaragoza, DGA, etc.) para buscar alternativas que permitan mejorar la situación actual del sector agrícola del municipio	1
22	Desarrollo de la concentración parcelaria en los terrenos de regadío del término municipal.	2
23	Implantación de un sistema de riego en los terrenos agrícolas con el objetivo de la reducción del consumo de agua.	3
24	Potenciar la labor de la cooperativa agrícola como organismo de gestión e impulso de la agricultura local (agricultura ecológica, productos de calidad), ponga en valor la zona de huerta, etc., a través de ayudas a jóvenes agricultores, creación de viveros, etc.	2
25	Fomento de la agricultura ecológica y búsqueda de otras alternativas a la agricultura tradicional (biomasa, biodiesel, etc).	1
26	Mejorar y modernizar las diferentes formas de asociacionismo agrícola (Cooperativa,	2

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CONSOLIDAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO SOBRE LA BASE DE UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DIVERSIFICADA Y SOSTENIBLE

	sindicatos, etc.)	
27	Formación a profesionales del sector sobre nuevos cultivos y sistemas de producción más sostenibles	2
29	Establecer un sistema de ayudas a los agricultores como medio de compensación ante posibles catástrofes.	1
30	Apoyo a la instalación de jóvenes agricultores.	2
31	Coordinación de los jóvenes agricultores para compartir recursos e infraestructuras (tractores, silos, etc.), mediante personas especializadas y contratada a tal efecto.	2
32	Potenciar la elaboración de productos artesanos de calidad	1
35	Incentivar a los agricultores hacia cultivos más competitivos, en base a una diversificación del sector, una mejora de la competitividad con respeto al medio ambiente.	5
PROGRAMA 5.- MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
36	Acciones formativas dirigidas a responsables y trabajadores en general para la implantación de buenas prácticas ambientales en el desarrollo de sus labores profesionales.	1
38	Campañas de promoción para el uso de energías renovables en el ámbito productivo	1
39	Fomentar los códigos de buenas prácticas agrícolas y ganaderas, sensibilizando a estos sectores en cuanto al consumo del recurso agua, el uso racional de los fertilizantes, las prácticas agrícolas menos agresivas, etc.	7
40	Creación de un manual de buenas prácticas ambientales del sector industrial ligado a la economía local de Pedrola.	1
41	Estrategias encaminadas a frenar o minimizar la erosión de los suelos del municipio: hidrosiembra de taludes, repoblaciones de laderas o buscar alternativas al barbecho en zonas de alto riesgo de erosión como la rotación de cultivos.	2

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: IMPULSAR EL DESARROLLO URBANO DE PEDROLA A TRAVÉS DE LA CALIDAD URBANA Y LA MEJORA DE LA MOVILIDAD

PROGRAMA 1.- INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL NÚCLEO URBANO Y EN LOS NUEVOS DESARROLLOS PREVISTOS

Nº PROYECTO		Nº VOTOS
43	Ampliación, mejora y acondicionamiento del parque del Canal	1
44	Finalización de las aceras de la urbanización Babaquel	1
45	Establecimiento de una línea de ayudas a la rehabilitación de viviendas.	1
46	Desarrollo de los nuevos sectores de desarrollo previstos por el PGOU con criterios de sostenibilidad	1
47	Construcción de un nuevo complejo educativo teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental	6
49	Fomento de la diversificación en la oferta de vivienda (tipología, tamaño, etc.) para cubrir la demanda de los diferentes colectivos de población.	1
51	Promoción de vivienda protegida, especialmente dirigida a jóvenes y personas con dificultades sociales	1

PROGRAMA 2.- MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD VIAL

53	Plan integral para mejorar la accesibilidad de vías, espacios y edificios de uso público (Ayuntamiento, Casa de Cultura, Iglesia, cementerio, campo de fútbol), aprovechando las ayudas del IMSERSO y FUNDACIÓN ONCE	6
54	Instalación de espejos en las calles con problemas de visibilidad y cruces peligrosos (bocacalles de la c/Algora, cruce del El camino del Cabezo y la c/Cruz, Avenida Virgen del Pilar, etc.)	1
55	Mejora de la señalización vial en el casco urbano.	1
56	Actuaciones de peatonalización en el núcleo urbano	2
57	Plan de jerarquización y ordenación del tráfico interno.	2

PROGRAMA 3.- FOMENTO DE MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES

58	Apoyo institucional para la solicitud de ampliación de líneas de autobuses y horarios con Zaragoza.	2
59	Fomento de un servicio de transporte público que conecte el casco urbano con los polígonos industriales.	8
60	Mejora de la accesibilidad al apeadero de RENFE (servicio de minibús, taxi, carril bici, mejora del alumbrado público, etc.).	1
62	Creación de una red de carril bici (Paseo del Canal imperial, hacia la piscina)	1

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN Y LA COHESIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS LOCALES Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PROGRAMA 1.- MEJORA DE LOS SERVICIOS LOCALES

66	Elaboración de campañas informativas para favorecer el empadronamiento en el municipio entre personas residentes	2
70	Elevar una solicitud a la dirección de Atención Primaria, para reforzar el horario y los servicios médicos (especialmente urgencias durante fines de semana) del consultorio de Pedrola, buscando la colaboración del Ayuntamiento y responsables sanitarios del Consultorio y la zona básica de Salud.	4
71	Elevar una propuesta al área de Atención Primaria sobre un nuevo mapa sanitario en el que el Consultorio de Pedrola pudiera funcionar como Centro de Salud de Referencia para municipios cercanos de las Zonas Básicas de Salud de Alagón y Gallur.	2
73	Campaña de difusión para mejorar el conocimiento de los ciudadanos sobre los servicios sociales existentes.	1
74	Estudio para implantar un servicio de catering y lavandería a domicilio para personas mayores	2
75	Previsión de de servicio propio de cocina y comedor en el nuevo complejo educativo para reemplazar el servicio de catering	1

PROGRAMA 2.- DESARROLLO DE POLÍTICAS MUNICIPALES A FAVOR DE LA IGUALDAD Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL

77	Elaboración de un estudio sobre la situación de la población gitana en Pedrola y un Plan para mejorar su integración	2
79	Elaboración de un Diagnóstico y un Plan Municipal de Igualdad.	1
80	Elaboración de un estudio sobre la situación de la población gitana en Pedrola y un Plan para mejorar su integración	3
81	Elaboración de un Diagnóstico y un Plan Municipal de Igualdad.	1

PROGRAMA 3.- PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

82	Impulso para la creación y funcionamiento de una asociación juvenil.	1
84	Consolidación del Foro Ciudadano de la Agenda 21 como órgano permanente de participación ciudadana.	4

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL DEL MUNICIPIO Y SUS ESPACIOS NATURALES

PROGRAMA 1.- GESTIÓN SOSTENIBLE DEL CICLO DEL AGUA		
85	Mejora de los sistemas de potabilización para mejorar en la calidad del agua de boca.	7
87	Definición de un porcentaje medio anual de renovación o mejora de infraestructuras en las redes de abastecimiento y saneamiento del municipio	2
90	Implantación de proyectos de Ahorro de Agua como economizadores de agua para grifo y ducha.	2
91	Analizar y buscar alternativas para el aprovechamiento del agua procedente de filtraciones del Canal Imperial para riego (encharcamiento de campos en la zona de Alcadines y Retueres, desde el canal a la vía del tren)	1
PROGRAMA 2.- AHORRO Y USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA		
93	Difundir información sobre ayudas económicas existentes para la instalación de energías renovables (paneles solares) para uso doméstico en viviendas particulares, empresas y edificios públicos	5
PROGRAMA 3.- RESIDUOS		
94	Adecuación del número de contenedores y frecuencia de recogida	2
97	Inventario de puntos de vertido incontrolado y limpieza de los mismos.	1
98	Soterramiento de contenedores (plásticos, cartón, vidrio y materia orgánica) en diferentes zonas del municipio.	2
99	Presionar al consorcio a través de la comarca para que se solucione el problema del nuevo vertedero supracomarcal, ante la práctica colmatación del actual en Pedrola y los problemas asociados que conlleva el no poder llevar una gestión adecuada de los residuos.	2
PROGRAMA 4.- RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS NATURALES		
101	Recuperación y mejora ambiental de los caminos y vías pecuarias del municipio para su utilización como corredores verdes o ecológicos permitiendo la interconexión de los espacios naturales.	5
102	Plantación de arbolado autóctono en los bordes de los caminos.	2
105	Solicitar a la Confederación Hidrográfica a través del Ayuntamiento una planificación conjunta de los sistemas de defensa ante las avenidas del Ebro, donde se escuche a todos los sectores de todos los municipios afectados	1
108	Fomentar la información y el asesoramiento sobre el problema y las graves consecuencias que produce el mejillón cebra.	2
109	Poner en valor los espacios naturales del municipio y darlos a conocer.	2

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE**PROGRAMA 1.- INTRODUCCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS PRÁCTICAS HABITUALES DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL**

110	Implantación de un Plan de Calidad en la gestión municipal local, con el objetivo de mejorar y adecuar los servicios municipales a las necesidades actuales de la población de Pedrola.	3
111	Cursos formativos sobre sostenibilidad para el conjunto del personal municipal.	1
113	Introducir criterios de participación ciudadana en la toma de decisiones municipales: presupuestos participativos.	2
117	Creación de ordenanzas municipales que regulen y potencien la educación cívica en el uso de lo público.	4
120	Establecer evaluaciones periódicas internas y externas para controlar la gestión municipal.	1

PROGRAMA 2.- MEJORA DE LA INFORMACION MUNICIPAL

121	Ubicación de paneles informativos o puntos de información municipal en diferentes lugares del municipio donde pueda informarse sobre asuntos de interés para los vecinos (cortes de agua, luz, gas)	6
122	Facilitar información a los vecinos sobre la acometida de obras que tienen repercusiones para los ciudadanos (fecha de inicio, fin, objeto de la obra, etc.)	3
123	Continuar la emisión de espacios en directo en la televisión local	2

PROGRAMA 3.- CONSOLIDACIÓN DE LA AGENDA 21 COMO REFERENTE PARA LA GESTIÓN MUNICIPAL

126	Realización de un “debate anual sobre el estado del municipio”.	3
127	Ejecución del Plan de Acción y del Plan de Seguimiento de la Agenda 21	1
128	Integración de Pedrola en la Red de Ciudades y Pueblos por la Sostenibilidad de la Provincia de Zaragoza	2
131	Reuniones periódicas de la Agenda 21 de Pedrola para dar cuenta de los avances en los proyectos que se vienen realizando así como la definición de nuevos proyectos.	5

PROGRAMA 4.- FOMENTO DE FORMAS DE VIDA RESPONSABLES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

134	Realización de jornadas informativas y de difusión sobre la relevancia de los valores naturales del municipio.	1
135	Campaña de sensibilización ciudadana para mejorar la conciencia ambiental, el respeto y cuidado de espacios comunes dentro y fuera del casco urbano	6
136	Campañas de sensibilización: Día del Coche, Día de la Bici	1
137	Campaña de sensibilización en las escuelas para reducir el consumo de agua y energía, visitas a los campos eólicos, talleres, etc.	3